

# Lauras Traumkleider

## Finanzplan

<b>Rechtsform</b>	Einzelunternehmen (Kleingewerbe)
<b>Branche</b>	Einzelhandel
<b>Planungshorizont</b>	Januar 2021 - Dezember 2025
<b>Währung</b>	Euro

# Inhaltsverzeichnis

## 1. Rentabilitätsrechnung

I. Chart

II. Tabelle

## 2. Liquiditätsplanung

I. Chart

II. Tabelle

## 3. Charts

I. Umsatzplanung

II. Direkte Kosten

III. Personalplanung

IV. Marketingplan

V. Gründungs- und Betriebskosten

VI. Investitionsplan

## 4. Tabellen

I. Umsatzplanung

II. Direkte Kosten

III. Personalplanung

IV. Marketingplan

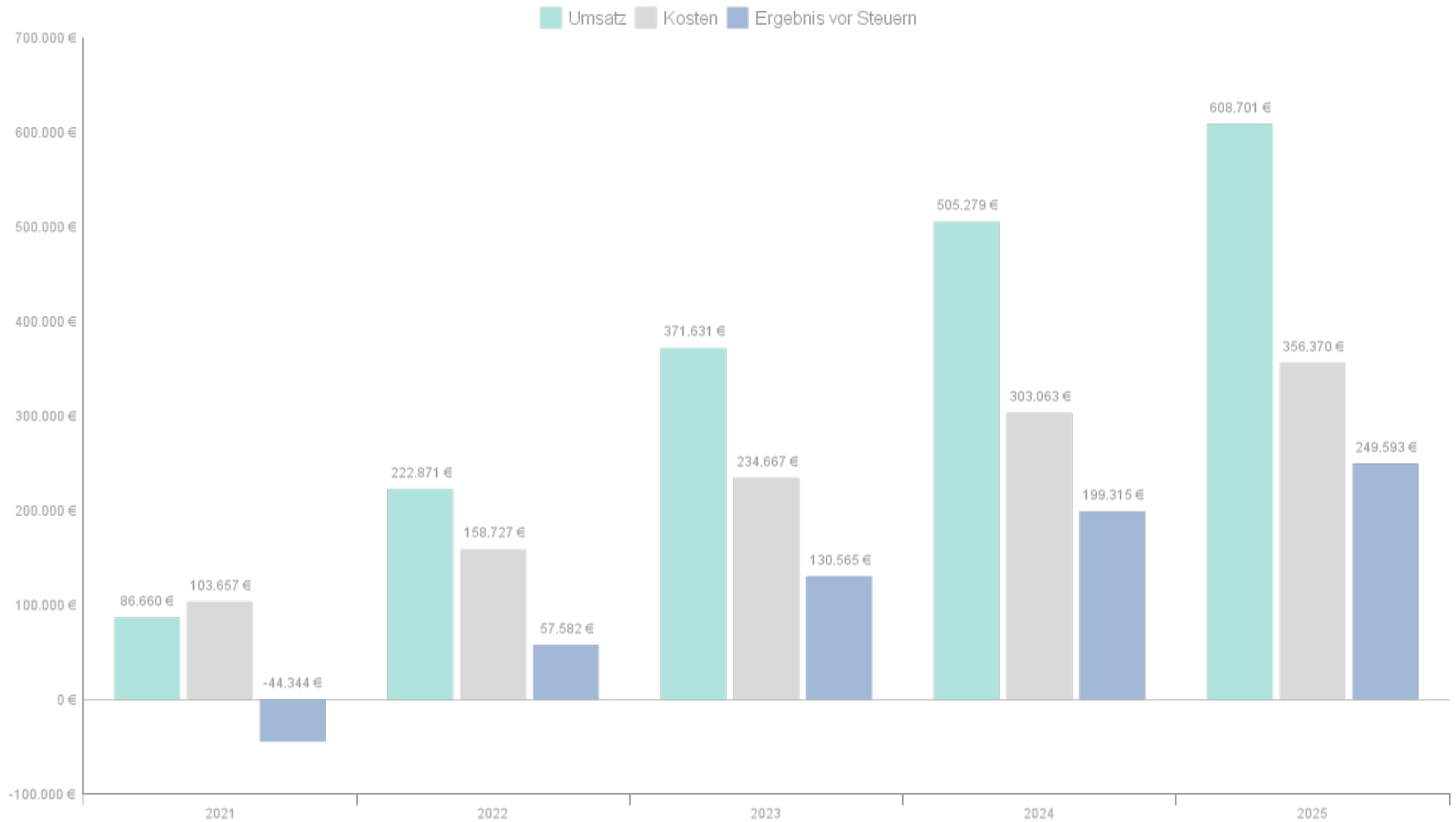
V. Gründungs- und Betriebskosten

VI. Investitionsplan

VII. Finanzierungsplan

# 1. Rentabilitätsrechnung

## I. Chart



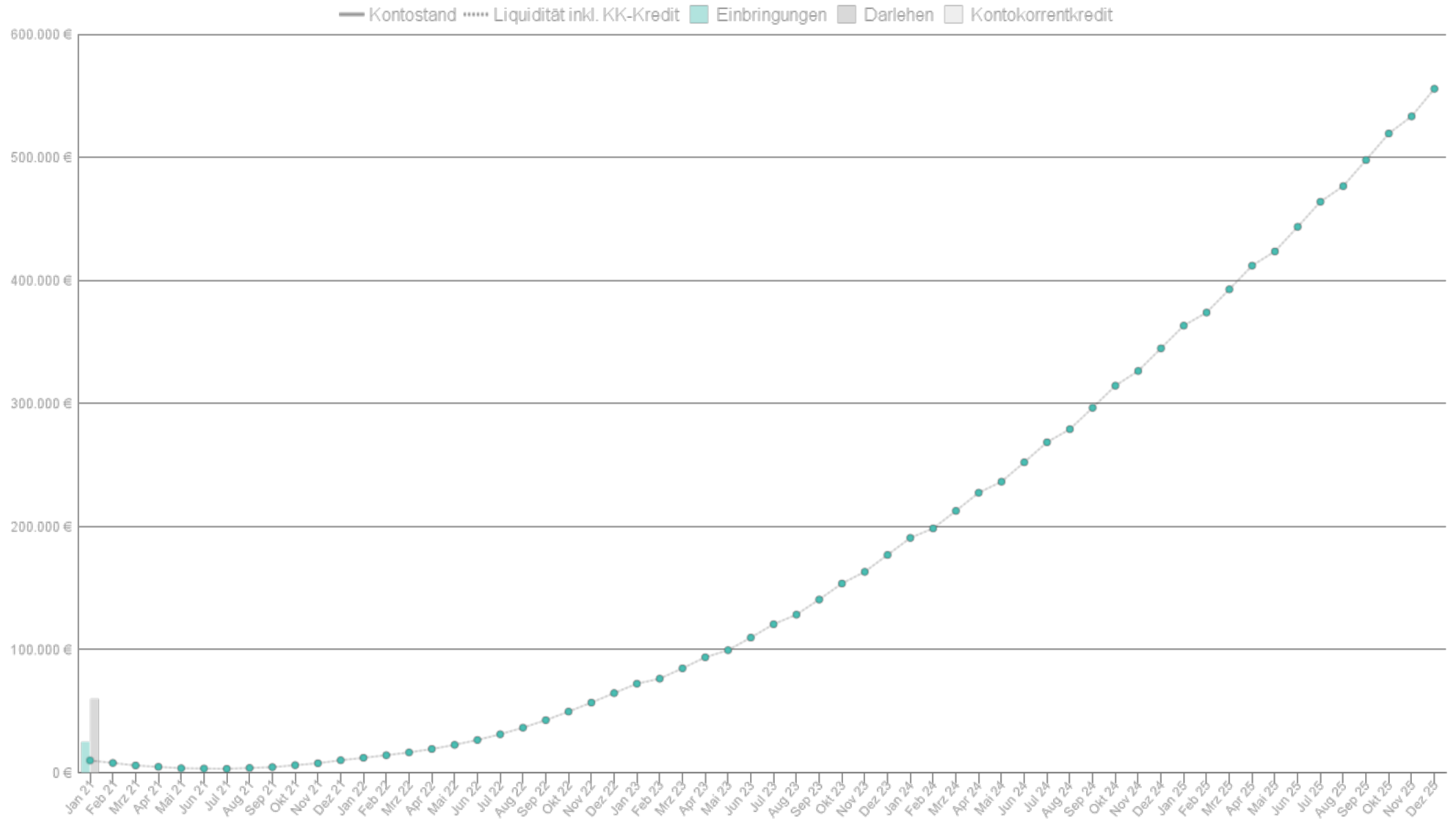
## II. Tabelle Rentabilität

(Werte ohne Ust.)

	2021 in €	2022 in €	2023 in €	2024 in €	2025 in €
<b>Betriebseinnahmen</b>	<b>86.660</b>	<b>222.871</b>	<b>371.631</b>	<b>505.279</b>	<b>608.701</b>
Direkte Kosten	43.329	111.435	185.815	252.639	304.350
<b>Rohhertrag</b>	<b>43.331</b>	<b>111.435</b>	<b>185.815</b>	<b>252.639</b>	<b>304.350</b>
Personal	0	0	0	0	0
Marketing	14.600	6.600	7.800	9.000	10.200
Gründungskosten	5.529	0	0	0	0
Betriebskosten	40.200	40.692	41.052	41.424	41.820
<b>Ergebnis vor Zinsen &amp; AfA</b>	<b>-16.998</b>	<b>64.143</b>	<b>136.963</b>	<b>202.215</b>	<b>252.330</b>
Zinsen	1.146	1.057	894	730	566
AfA Investitionen	26.201	5.504	5.504	2.171	2.171
AfA Lager	0	0	0	0	0
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-44.344</b>	<b>57.582</b>	<b>130.565</b>	<b>199.315</b>	<b>249.593</b>
Gewerbesteuer (410 %)	0	0	15.220	25.086	32.301
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-44.344</b>	<b>57.582</b>	<b>115.345</b>	<b>174.229</b>	<b>217.292</b>
Bruttomarge	50,0 %	50,0 %	50,0 %	50,0 %	50,0 %
EBITDA Marge	-19,6 %	28,8 %	36,9 %	40,0 %	41,5 %
Netto Umsatzrendite	-51,2 %	25,8 %	31,0 %	34,5 %	35,7 %

## 2. Liquiditätsplanung

### I. Chart



## II. Liquidität 2021

(Werte inkl. Ust.)

	Jan 21 in €	Feb 21 in €	Mrz 21 in €	Apr 21 in €	Mai 21 in €	Jun 21 in €	Jul 21 in €	Aug 21 in €	Sep 21 in €	Okt 21 in €	Nov 21 in €	Dez 21 in €
<b>Geschäftstätigkeit</b>												
Umsatz	2.150	4.300	4.300	6.450	6.450	8.600	8.600	10.750	10.750	12.900	12.900	14.975
Einkauf / Direkte Kosten	1.075	2.150	2.150	3.225	3.225	4.300	4.300	5.375	5.375	6.450	6.450	7.487
Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing	11.484	536	536	536	536	536	536	536	536	536	536	536
Gründungskosten	6.574	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Betriebskosten	4.711	3.912	3.912	3.912	3.912	3.912	3.912	3.912	3.912	3.912	3.912	3.912
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-21.693</b>	<b>-2.297</b>	<b>-2.297</b>	<b>-1.222</b>	<b>-1.222</b>	<b>-147</b>	<b>-147</b>	<b>928</b>	<b>928</b>	<b>2.003</b>	<b>2.003</b>	<b>3.041</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>												
Investitionen	67.529	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-67.529</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>												
Darlehen	60.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zinsen	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Tilgung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restschuld	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
Einbringung Eigenkapital	25.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>84.905</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>	<b>-96</b>
<b>Steuern</b>												
Vorsteuer	14.577	1.046	1.046	1.218	1.218	1.390	1.390	1.561	1.561	1.733	1.733	1.898
Umsatzsteuer	343	687	687	1.030	1.030	1.373	1.373	1.716	1.716	2.060	2.060	2.391
Gewerbesteuer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>14.234</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>188</b>	<b>188</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-155</b>	<b>-155</b>	<b>-327</b>	<b>-327</b>	<b>-493</b>
<b>Kontostand</b>												
<b>Kontostand</b>	<b>9.917</b>	<b>7.884</b>	<b>5.851</b>	<b>4.722</b>	<b>3.592</b>	<b>3.367</b>	<b>3.141</b>	<b>3.818</b>	<b>4.495</b>	<b>6.076</b>	<b>7.657</b>	<b>10.110</b>
<b>Verfügbare Liquidität</b>	<b>9.917</b>	<b>7.884</b>	<b>5.851</b>	<b>4.722</b>	<b>3.592</b>	<b>3.367</b>	<b>3.141</b>	<b>3.818</b>	<b>4.495</b>	<b>6.076</b>	<b>7.657</b>	<b>10.110</b>

## III. Liquidität 2022

	Jan 22 in €	Feb 22 in €	Mrz 22 in €	Apr 22 in €	Mai 22 in €	Jun 22 in €	Jul 22 in €	Aug 22 in €	Sep 22 in €	Okt 22 in €	Nov 22 in €	Dez 22 in €
(Werte inkl. Ust.)												
<b>Geschäftstätigkeit</b>												
Umsatz	16.025	16.219	16.733	17.943	19.251	20.723	22.309	24.016	25.855	27.836	28.661	29.646
Einkauf / Direkte Kosten	8.012	8.109	8.366	8.971	9.625	10.362	11.154	12.008	12.928	13.918	14.331	14.823
Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing	655	655	655	655	655	655	655	655	655	655	655	655
Gründungskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Betriebskosten	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025	4.025
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>3.333</b>	<b>3.430</b>	<b>3.687</b>	<b>4.292</b>	<b>4.946</b>	<b>5.682</b>	<b>6.475</b>	<b>7.329</b>	<b>8.248</b>	<b>9.239</b>	<b>9.651</b>	<b>10.144</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>												
Investitionen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>												
Darlehen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zinsen	94	93	92	91	90	89	88	86	85	84	83	82
Tilgung	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714
Restschuld	59.286	58.572	57.858	57.144	56.430	55.716	55.002	54.288	53.574	52.860	52.146	51.432
Einbringung Eigenkapital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-808</b>	<b>-807</b>	<b>-806</b>	<b>-805</b>	<b>-804</b>	<b>-803</b>	<b>-802</b>	<b>-800</b>	<b>-799</b>	<b>-798</b>	<b>-797</b>	<b>-796</b>
<b>Steuern</b>												
Vorsteuer	2.018	2.033	2.074	2.171	2.275	2.393	2.519	2.656	2.802	2.961	3.026	3.105
Umsatzsteuer	2.559	2.590	2.672	2.865	3.074	3.309	3.562	3.835	4.128	4.444	4.576	4.733
Gewerbsteuer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-541</b>	<b>-556</b>	<b>-597</b>	<b>-694</b>	<b>-799</b>	<b>-916</b>	<b>-1.043</b>	<b>-1.179</b>	<b>-1.326</b>	<b>-1.484</b>	<b>-1.550</b>	<b>-1.628</b>
<b>Kontostand</b>												
<b>Kontostand</b>	<b>12.093</b>	<b>14.160</b>	<b>16.443</b>	<b>19.236</b>	<b>22.580</b>	<b>26.543</b>	<b>31.174</b>	<b>36.524</b>	<b>42.647</b>	<b>49.603</b>	<b>56.908</b>	<b>64.628</b>
<b>Verfügbare Liquidität</b>	<b>12.093</b>	<b>14.160</b>	<b>16.443</b>	<b>19.236</b>	<b>22.580</b>	<b>26.543</b>	<b>31.174</b>	<b>36.524</b>	<b>42.647</b>	<b>49.603</b>	<b>56.908</b>	<b>64.628</b>

## IV. Liquidität 2023

	Jan 23 in €	Feb 23 in €	Mrz 23 in €	Apr 23 in €	Mai 23 in €	Jun 23 in €	Jul 23 in €	Aug 23 in €	Sep 23 in €	Okt 23 in €	Nov 23 in €	Dez 23 in €
(Werte inkl. Ust.)												
<b>Geschäftstätigkeit</b>												
Umsatz	29.812	30.302	31.562	32.940	34.379	35.882	37.451	39.089	40.800	42.587	43.203	44.235
Einkauf / Direkte Kosten	14.906	15.151	15.781	16.470	17.190	17.941	18.725	19.545	20.400	21.293	21.601	22.117
Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing	774	774	774	774	774	774	774	774	774	774	774	774
Gründungskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Betriebskosten	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061	4.061
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>10.072</b>	<b>10.317</b>	<b>10.947</b>	<b>11.636</b>	<b>12.355</b>	<b>13.107</b>	<b>13.891</b>	<b>14.711</b>	<b>15.566</b>	<b>16.459</b>	<b>16.767</b>	<b>17.283</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>												
Investitionen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>												
Darlehen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zinsen	81	80	78	77	76	75	74	73	72	70	69	68
Tilgung	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714
Restschuld	50.718	50.004	49.290	48.576	47.862	47.148	46.434	45.720	45.006	44.292	43.578	42.864
Einbringung Eigenkapital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-795</b>	<b>-794</b>	<b>-792</b>	<b>-791</b>	<b>-790</b>	<b>-789</b>	<b>-788</b>	<b>-787</b>	<b>-786</b>	<b>-784</b>	<b>-783</b>	<b>-782</b>
<b>Steuern</b>												
Vorsteuer	3.143	3.182	3.283	3.393	3.508	3.628	3.753	3.884	4.020	4.163	4.212	4.294
Umsatzsteuer	4.760	4.838	5.039	5.259	5.489	5.729	5.980	6.241	6.514	6.800	6.898	7.063
Gewerbesteuer	0	3.805	0	0	3.805	0	0	3.805	0	0	3.805	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-1.617</b>	<b>-5.461</b>	<b>-1.757</b>	<b>-1.867</b>	<b>-5.787</b>	<b>-2.101</b>	<b>-2.227</b>	<b>-6.163</b>	<b>-2.494</b>	<b>-2.637</b>	<b>-6.491</b>	<b>-2.768</b>
<b>Kontostand</b>												
<b>Kontostand</b>	<b>72.288</b>	<b>76.350</b>	<b>84.748</b>	<b>93.726</b>	<b>99.505</b>	<b>109.721</b>	<b>120.598</b>	<b>128.359</b>	<b>140.645</b>	<b>153.683</b>	<b>163.176</b>	<b>176.909</b>
<b>Verfügbare Liquidität</b>	<b>72.288</b>	<b>76.350</b>	<b>84.748</b>	<b>93.726</b>	<b>99.505</b>	<b>109.721</b>	<b>120.598</b>	<b>128.359</b>	<b>140.645</b>	<b>153.683</b>	<b>163.176</b>	<b>176.909</b>



## V. Liquidität 2024

	Jan 24 in €	Feb 24 in €	Mrz 24 in €	Apr 24 in €	Mai 24 in €	Jun 24 in €	Jul 24 in €	Aug 24 in €	Sep 24 in €	Okt 24 in €	Nov 24 in €	Dez 24 in €
(Werte inkl. Ust.)												
<b>Geschäftstätigkeit</b>												
Umsatz	44.754	45.130	45.760	46.932	48.134	49.367	50.632	51.930	53.261	54.627	55.195	55.562
Einkauf / Direkte Kosten	22.377	22.565	22.880	23.466	24.067	24.683	25.316	25.965	26.631	27.314	27.598	27.781
Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing	893	893	893	893	893	893	893	893	893	893	893	893
Gründungskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Betriebskosten	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097	4.097
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>17.387</b>	<b>17.575</b>	<b>17.890</b>	<b>18.476</b>	<b>19.077</b>	<b>19.693</b>	<b>20.326</b>	<b>20.975</b>	<b>21.641</b>	<b>22.324</b>	<b>22.608</b>	<b>22.791</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>												
Investitionen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>												
Darlehen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zinsen	67	66	65	64	63	61	60	59	58	57	56	55
Tilgung	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714
Restschuld	42.150	41.436	40.722	40.008	39.294	38.580	37.866	37.152	36.438	35.724	35.010	34.296
Einbringung Eigenkapital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-781</b>	<b>-780</b>	<b>-779</b>	<b>-778</b>	<b>-777</b>	<b>-775</b>	<b>-774</b>	<b>-773</b>	<b>-772</b>	<b>-771</b>	<b>-770</b>	<b>-769</b>
<b>Steuern</b>												
Vorsteuer	4.361	4.391	4.441	4.535	4.631	4.729	4.830	4.934	5.040	5.149	5.194	5.224
Umsatzsteuer	7.146	7.206	7.306	7.493	7.685	7.882	8.084	8.291	8.504	8.722	8.813	8.871
Gewerbesteuer	0	6.271	0	0	6.271	0	0	6.271	0	0	6.271	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-2.785</b>	<b>-9.086</b>	<b>-2.865</b>	<b>-2.959</b>	<b>-9.326</b>	<b>-3.153</b>	<b>-3.254</b>	<b>-9.629</b>	<b>-3.464</b>	<b>-3.573</b>	<b>-9.890</b>	<b>-3.648</b>
<b>Kontostand</b>												
<b>Kontostand</b>	<b>190.730</b>	<b>198.438</b>	<b>212.684</b>	<b>227.424</b>	<b>236.398</b>	<b>252.163</b>	<b>268.460</b>	<b>279.033</b>	<b>296.438</b>	<b>314.417</b>	<b>326.366</b>	<b>344.740</b>
<b>Verfügbare Liquidität</b>	<b>190.730</b>	<b>198.438</b>	<b>212.684</b>	<b>227.424</b>	<b>236.398</b>	<b>252.163</b>	<b>268.460</b>	<b>279.033</b>	<b>296.438</b>	<b>314.417</b>	<b>326.366</b>	<b>344.740</b>

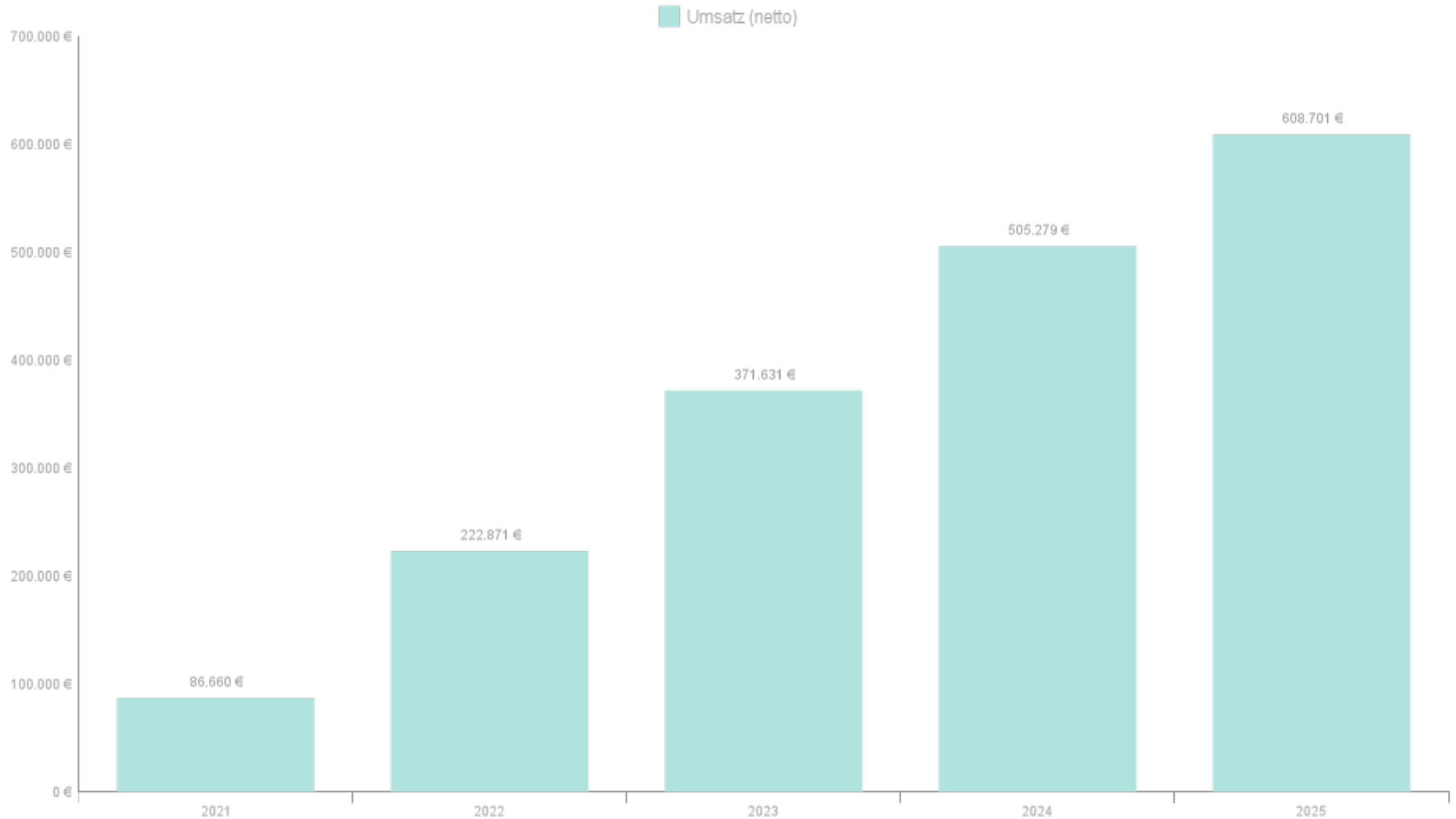
## VI. Liquidität 2025

(Werte inkl. Ust.)

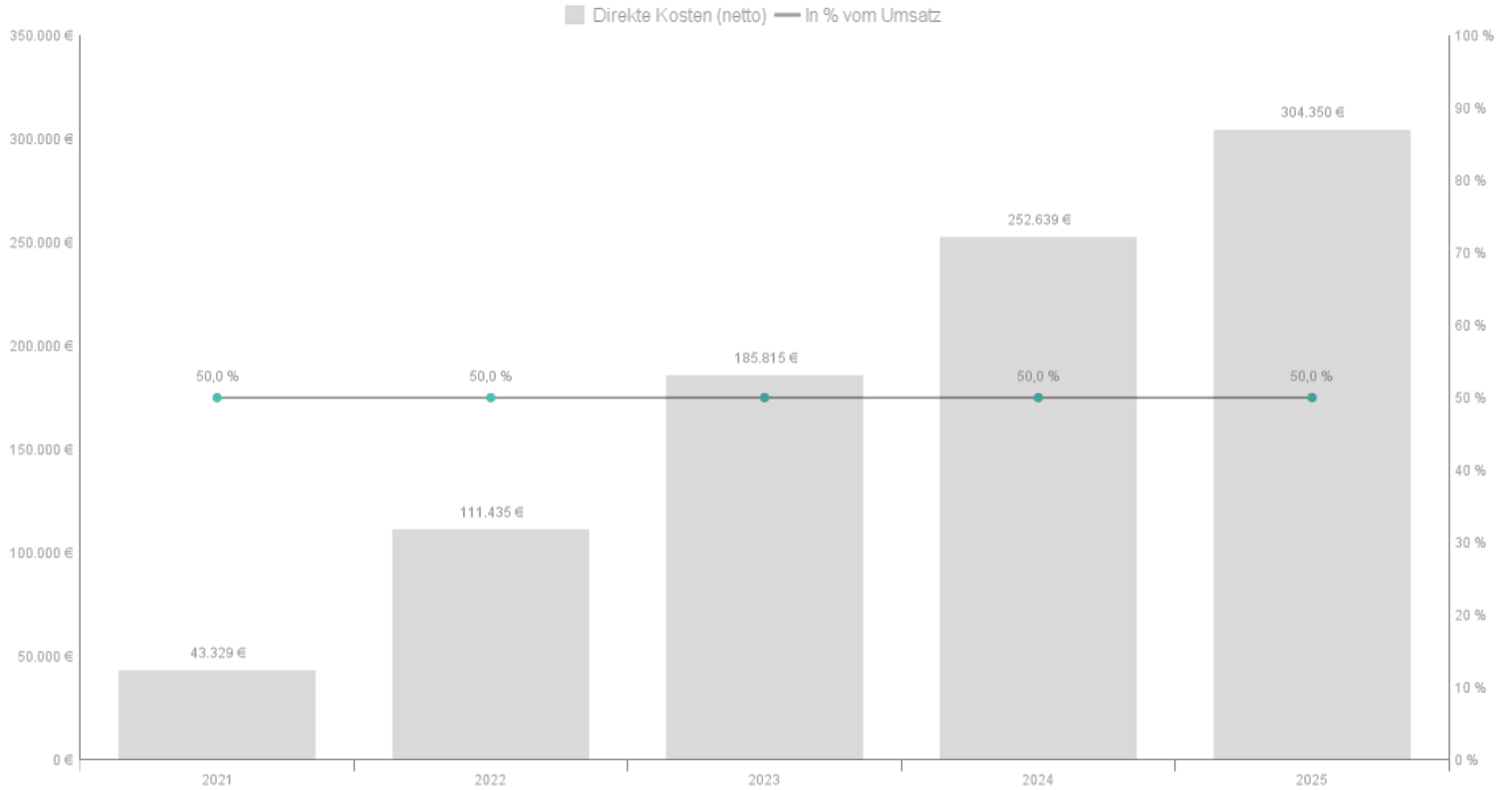
	Jan 25 in €	Feb 25 in €	Mrz 25 in €	Apr 25 in €	Mai 25 in €	Jun 25 in €	Jul 25 in €	Aug 25 in €	Sep 25 in €	Okt 25 in €	Nov 25 in €	Dez 25 in €
<b>Geschäftstätigkeit</b>												
Umsatz	56.054	56.666	57.053	57.930	58.820	59.723	60.641	61.572	62.518	63.479	64.454	65.444
Einkauf / Direkte Kosten	28.027	28.333	28.527	28.965	29.410	29.862	30.320	30.786	31.259	31.739	32.227	32.722
Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marketing	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012	1.012
Gründungskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Betriebskosten	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137	4.137
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>22.879</b>	<b>23.185</b>	<b>23.378</b>	<b>23.817</b>	<b>24.262</b>	<b>24.713</b>	<b>25.172</b>	<b>25.638</b>	<b>26.111</b>	<b>26.591</b>	<b>27.079</b>	<b>27.574</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>												
Investitionen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>												
Darlehen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zinsen	53	52	51	50	49	48	47	45	44	43	42	41
Tilgung	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714	714
Restschuld	33.582	32.868	32.154	31.440	30.726	30.012	29.298	28.584	27.870	27.156	26.442	25.728
Einbringung Eigenkapital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-767</b>	<b>-766</b>	<b>-765</b>	<b>-764</b>	<b>-763</b>	<b>-762</b>	<b>-761</b>	<b>-759</b>	<b>-758</b>	<b>-757</b>	<b>-756</b>	<b>-755</b>
<b>Steuern</b>												
Vorsteuer	5.288	5.337	5.368	5.438	5.509	5.581	5.654	5.729	5.804	5.881	5.959	6.038
Umsatzsteuer	8.950	9.048	9.109	9.249	9.391	9.536	9.682	9.831	9.982	10.135	10.291	10.449
Gewerbesteuer	0	8.075	0	0	8.075	0	0	8.075	0	0	8.075	0
<b>Kontozu-/abfluss</b>	<b>-3.662</b>	<b>-11.786</b>	<b>-3.741</b>	<b>-3.811</b>	<b>-11.958</b>	<b>-3.955</b>	<b>-4.028</b>	<b>-12.177</b>	<b>-4.178</b>	<b>-4.254</b>	<b>-12.408</b>	<b>-4.411</b>
<b>Kontostand</b>												
<b>Kontostand</b>	<b>363.190</b>	<b>373.823</b>	<b>392.694</b>	<b>411.936</b>	<b>423.477</b>	<b>443.474</b>	<b>463.857</b>	<b>476.558</b>	<b>497.733</b>	<b>519.313</b>	<b>533.228</b>	<b>555.635</b>
<b>Verfügbare Liquidität</b>	<b>363.190</b>	<b>373.823</b>	<b>392.694</b>	<b>411.936</b>	<b>423.477</b>	<b>443.474</b>	<b>463.857</b>	<b>476.558</b>	<b>497.733</b>	<b>519.313</b>	<b>533.228</b>	<b>555.635</b>

## 3. Charts

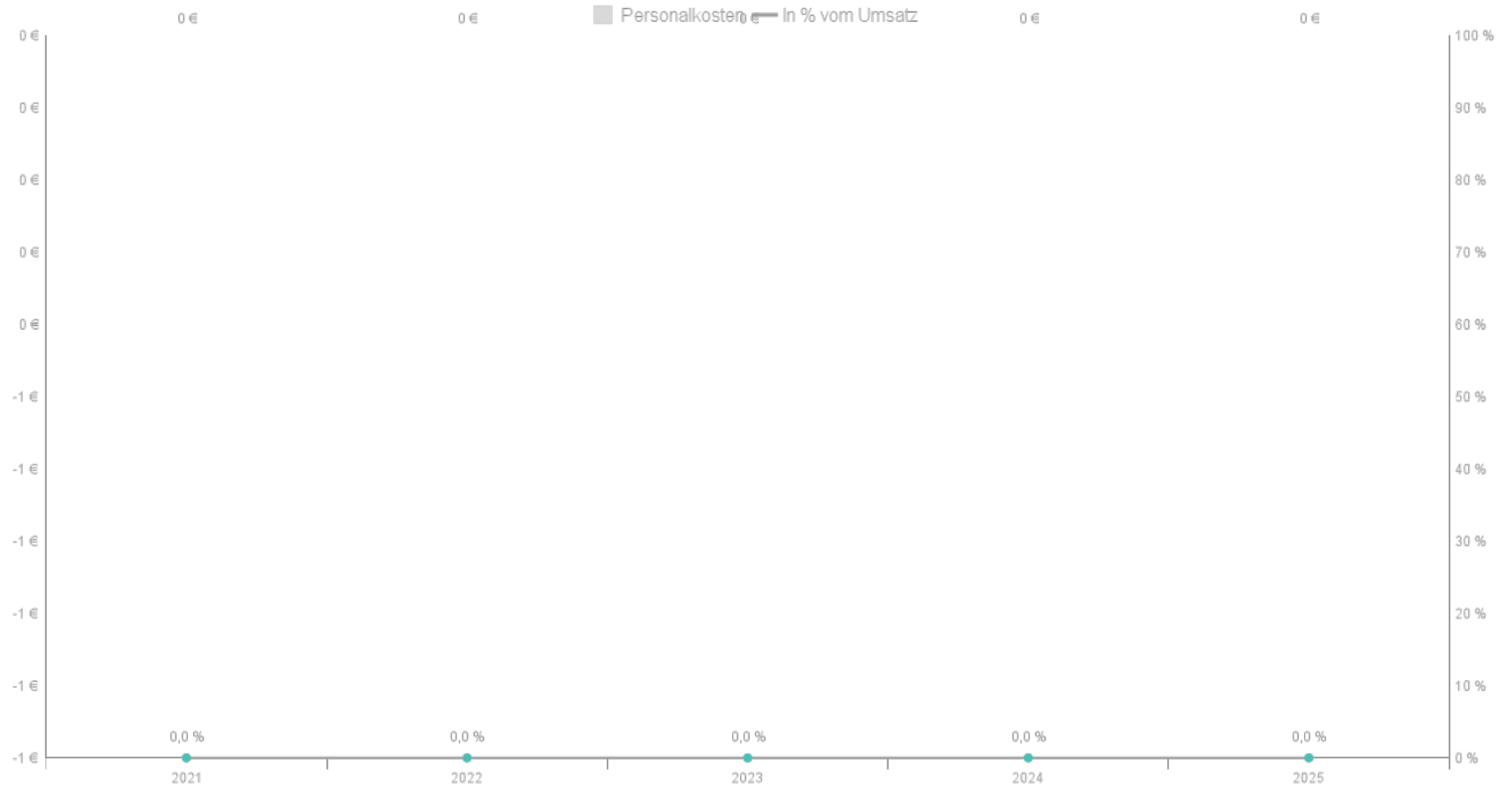
### I. Umsatzplanung



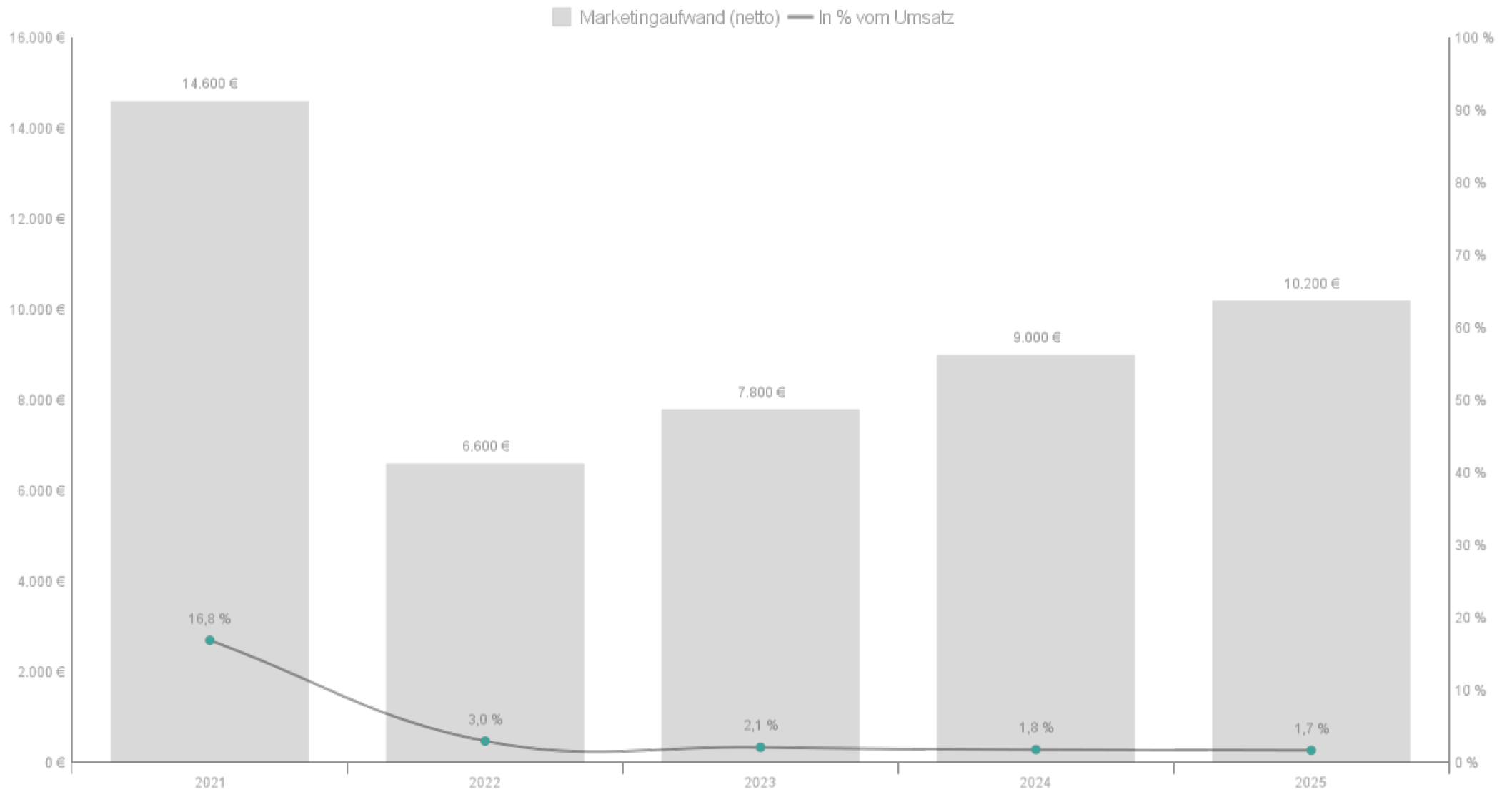
## II. Direkte Kosten



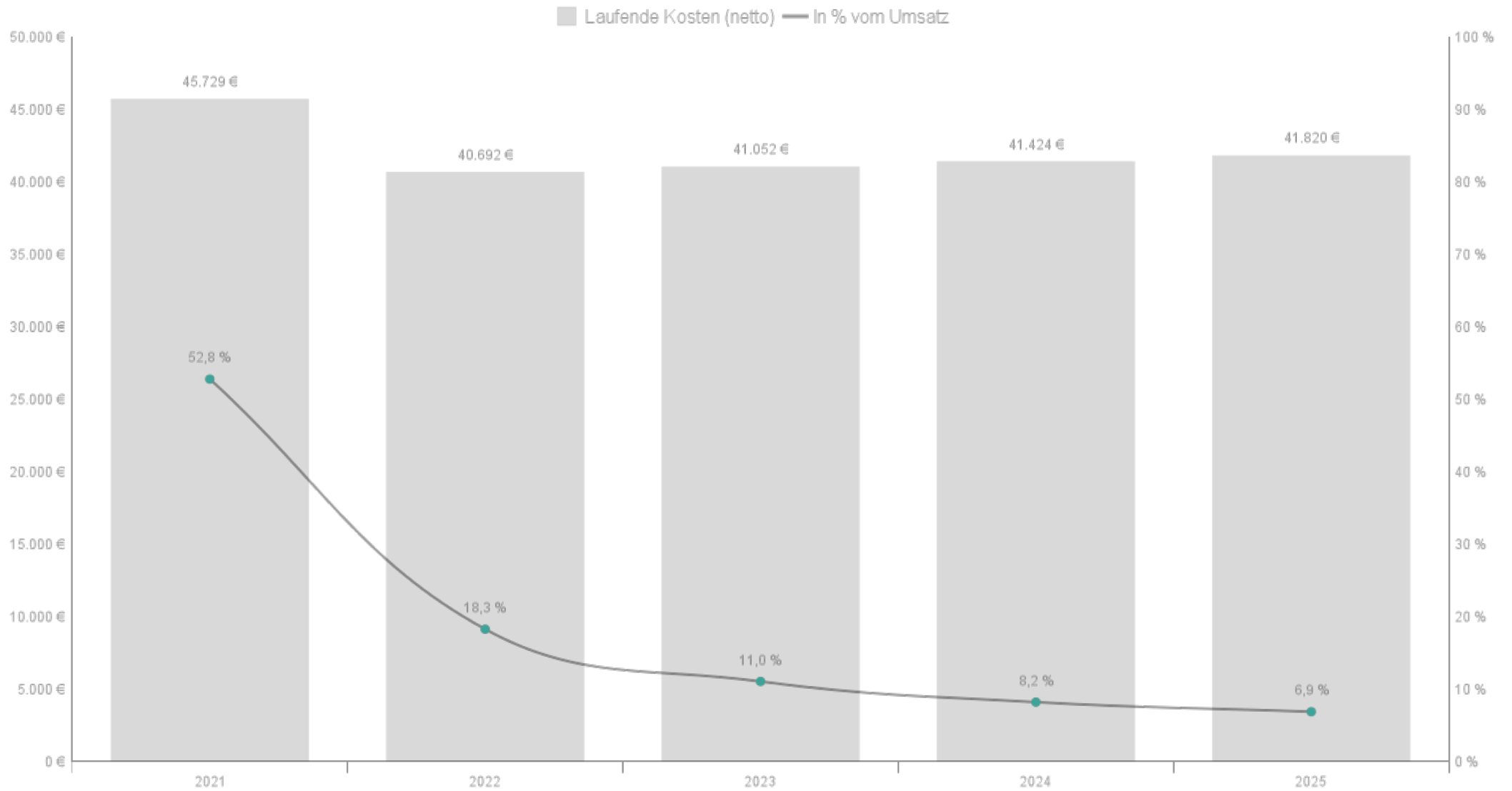
### III. Personalplanung



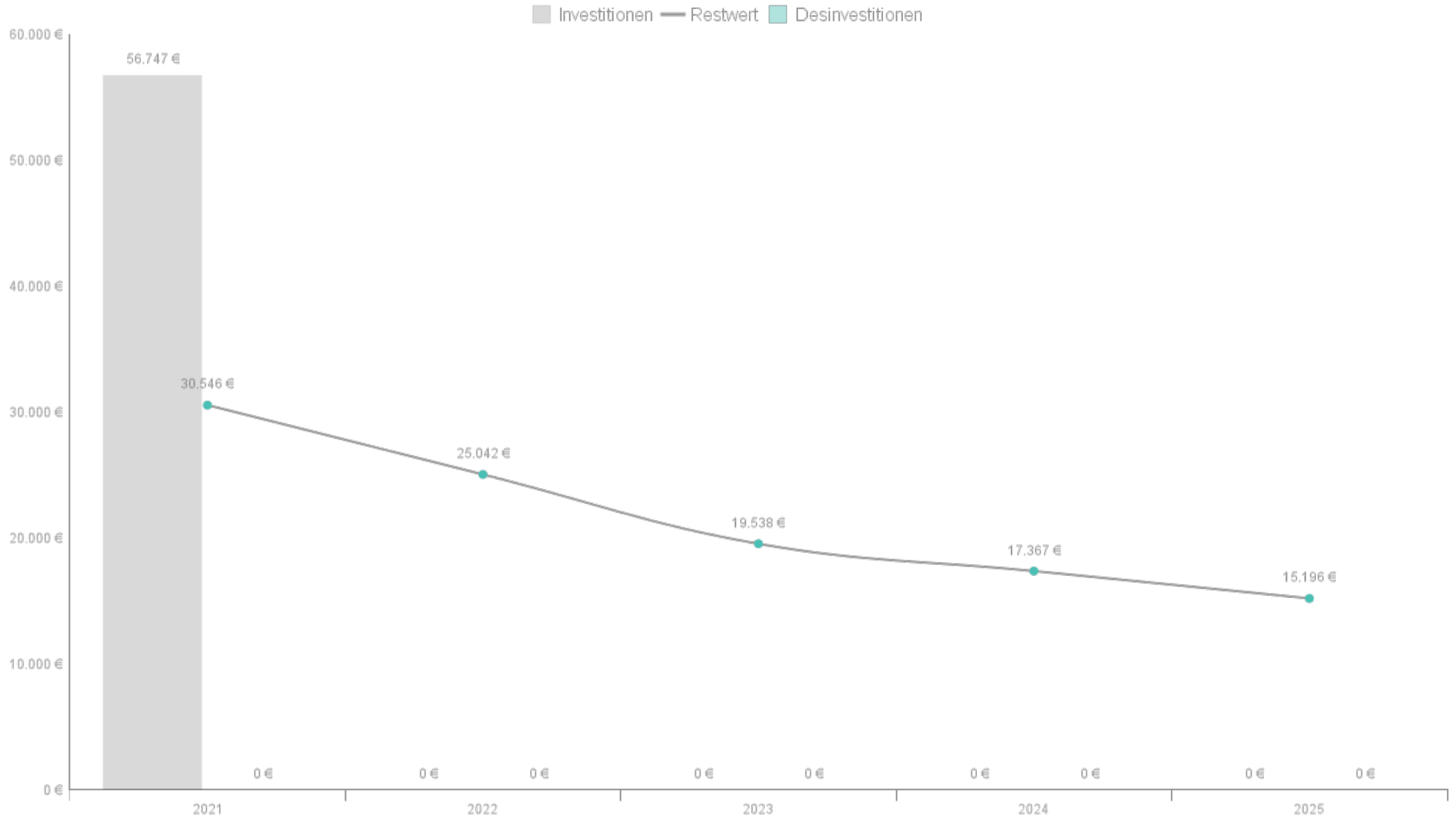
## IV. Marketingplanung



## V. Gründungs- und Betriebskosten



## VI. Investitionsplan





## 4. Tabellen

### I. Umsatzplanung

<b>Brautkleider (Ein- und Zweiteiler)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Geplanter Umsatz	80.672	198.700	337.901	464.099	560.001
Anzahl	48	118,2	201,1	276,1	333,2
./.. Rabatt & Skonto 0 %	0	0	0	0	0
./.. Zahlungsausfall 0,0 %	0	0	0	0	0
= Umsatz netto	80.672	198.700	337.901	464.099	560.001
Veränderung p.a. (€)	0	118.027	139.201	126.199	95.901
Veränderung p.a. (%)	0,0 %	146,3 %	70,1 %	37,3 %	20,7 %

Der veranschlagte Verkaufspreis von 2.000€ für ein maßgeschneidertes Kleid beinhaltet bereits kleinere Änderungen. Zeitaufwendigere Arbeiten, wie das Umarbeiten einer Corsage, werden extra berechnet.

<b>Accessoires</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Geplanter Umsatz	5.987	24.171	33.730	41.180	48.700
Anzahl	95	383,5	535,2	653,4	772,7
./.. Rabatt & Skonto 0 %	0	0	0	0	0
./.. Zahlungsausfall 0,0 %	0	0	0	0	0
= Umsatz netto	5.987	24.171	33.730	41.180	48.700
Veränderung p.a. (€)	0	18.184	9.559	7.450	7.520
Veränderung p.a. (%)	0,0 %	303,7 %	39,5 %	22,1 %	18,3 %

Für die Accessoires wird ein Durchschnittswert genutzt, da es eine große Vielzahl an Produkten gibt und nicht jede Braut alle kauft. Folgende Produkte sollen angeboten werden:

- Gürtel: VK 48€
- Strumpfband: VK 6€
- Handschuhe: VK 32€
- Strümpfe: VK 30€

- Bolero/Stola: VK 70€
- Schleier/Fascinator: VK 80€
- Handtasche: VK 50€

Es wird kalkuliert, dass durchschnittlich 126 EUR für zwei Accessoires zu einer Kleidbestellung hinzukommen.

## II. Direkte Kosten

<b>Einkauf der Kleider</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Geplanter Umsatz	80.672	198.700	337.901	464.099	560.001
Direkte Kosten	40.336	99.350	168.950	232.050	280.000
Marge	50,0 %	50,0 %	50,0 %	50,0 %	50,0 %
Rohhertrag	40.336	99.350	168.950	232.050	280.000

Der Einkaufspreis der Kleider des berliner Modelabels Deluxe liegt bei 1.000€ brutto und 840€ netto. Im ersten Monat wird ein Kleid für 2.000€ brutto verkauft, d.h. die Marge ist 50% des Brutto-Einkaufspreises.

<b>Einkauf der Accessoires</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Geplanter Umsatz	5.987	24.171	33.730	41.180	48.700
Direkte Kosten	2.993	12.085	16.865	20.590	24.350
Marge	50,0 %	50,0 %	50,0 %	50,0 %	50,0 %
Rohhertrag	2.995	12.085	16.865	20.590	24.350

Die Accessoires werden in einer überschaubaren Menge bei renommierten Unternehmen in Berlin eingekauft. Im Durchschnitt wird jede Braut zwei Accessoires für einen Durchschnittswert von 126€ netto kaufen, d.h. die Marge beträgt 50%.

### III. Personalplanung

## IV. Marketingplanung

<b>Eröffnung</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ø pro Monat	5.000	0	0	0	0
Pro Jahr	5.000	0	0	0	0
In % vom Umsatz	5,77 %	0	0	0	0
Veränderung in €	0	0	0	0	0
Veränderung in %	0%	0%	0%	0%	0%

Zur Eröffnung des Brautmodenladens wird ein großes Event mit einer kleinen Modenschau, Umtrunk und Musik veranstaltet.

<b>SEO</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ø pro Monat	0	0	0	0	0
Pro Jahr	0	0	0	0	0
In % vom Umsatz	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Veränderung in €	0	0	0	0	0
Veränderung in %	0%	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Eine professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) ausgerichtet auf die am häufigsten genutzte Suchmaschine Google, kann die Gründerin durch ihre langjährige Erfahrung in Eigenregie schon beim Erstellen der Texte und Meta-Daten (u.a. das, was bei Google für den Nutzer zu lesen ist) mit den richtigen Keywords und durch strukturierte interne Verlinkungen sicherstellen. Durch die Eigenleistung können die Kosten einer Agentur in Höhe von rund 500€/Monat eingespart werden.

<b>Social Media</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ø pro Monat	0	0	0	0	0
Pro Jahr	0	0	0	0	0
In % vom Umsatz	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Veränderung in €	0	0	0	0	0
Veränderung in %	0%	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Die Social Media-Kanal Instagram und Facebook bespielt die Gründerin in Eigenregie. So kann sie einerseits den direkten Kontakt mit potenziellen Kunden pflegen und deren Meinungen den Kommentaren unter den Postings entnehmen. Außerdem kann Sie hier professionelle Fotos der verfügbaren Kleider und Accessoires posten, um sich als kompetente Ansprechpartnerin zu präsentieren. Durch die Eigenleistung können Kosten in Höhe von rund 250€/Monat für eine Agentur eingespart werden.

<b>Social Media Ads</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ø pro Monat	150	200	250	300	350
Pro Jahr	1.800	2.400	3.000	3.600	4.200
In % vom Umsatz	2,08 %	1,08 %	0,81 %	0,71 %	0,69 %
Veränderung in €	0	600	600	600	600
Veränderung in %	0%	33,33 %	25,00 %	20,00 %	16,67 %

Die erstellten Social Media-Postings bei Instagram sollen jeweils eine Woche lang beworben werden. Hierfür wird ein tägliches Budget von 5€ eingeplant. Auch die Anzeigen können Dank der fachlich fundierten Vorerfahrung der Gründerin in Eigenleistung, sodass auch hier wieder das Budget für eine Agentur eingespart werden kann.

<b>SEA</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ø pro Monat	300	350	400	450	500
Pro Jahr	3.600	4.200	4.800	5.400	6.000
In % vom Umsatz	4,15 %	1,88 %	1,29 %	1,07 %	0,99 %
Veränderung in €	0	600	600	600	600
Veränderung in %	0%	16,67 %	14,29 %	12,50 %	11,11 %

Auch das Google Ads Konto kann die Gründerin aus ihrer Fachkompetenz heraus in Eigenleistung anlegen und pflegen. Hier sollen im ersten Jahr ~10€ pro Tag für die fünf wichtigsten Keywords als vCPM-Gebote zur Erhöhung der Markenbekanntheit investiert werden. Im Laufe des Jahres kann die Gebotsstrategie dann angepasst werden, um vom Fokus Bekanntheitsgrad zu mehr Conversions (= Termin vereinbarungen) überzugehen. Durch die Eigenleistung können die Kosten für eine SEA-Agentur in Höhe von rund 800€/Monat eingespart werden.

<b>Messestand</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ø pro Monat	4.000	0	0	0	0
Pro Jahr	4.000	0	0	0	0
In % vom Umsatz	4,62 %	0	0	0	0
Veränderung in €	0	0	0	0	0
Veränderung in %	0%	0%	0%	0%	0%

<b>Flyer</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ø pro Monat	200	0	0	0	0
Pro Jahr	200	0	0	0	0
In % vom Umsatz	0,23 %	0	0	0	0
Veränderung in €	0	0	0	0	0
Veränderung in %	0%	0%	0%	0%	0%

## V. Gründungs- und Betriebskosten

Gründungskosten	Kosten Netto	in %
Administrative Kosten	26	0,5 %
Businessplan Kosten	5.000	99,5 %
Vermittlung	0	0%
Geschäftsausstattung	0	0%
Weitere Gründungskosten	0	0%
Puffer	503	
<b>Gründungskosten Total</b>	<b>5.529</b>	

In den Gründungskosten sind die Kosten für die Gewerbeanmeldung in Berlin und einen Unternehmensberater zur Unterstützung bei der Erstellung des Business- und Finanzplans enthalten. Desweiteren ist ein Sicherheitspuffer von 10% einkalkuliert.

Ladenmiete	2021 in €	2022 in €	2023 in €	2024 in €	2025 in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ausgaben pro Monat	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Ausgaben pro Jahr	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
In % von Gesamtumsatz	34,62 %	13,46 %	8,07 %	5,94 %	4,93 %
Veränderung p.a. €	0	0	0	0	0
Veränderung p.a. (%)	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Der durchschnittliche Mietpreis in der angestrebten Gegend beträgt ~15€/m<sup>2</sup>. Angestrebt wird eine Fläche von 170m<sup>2</sup>, um die Ware gut präsentieren zu können. Auch gibt es so ausreichend Platz für eine großzügige Umkleidekabine und einen Vorführbereich für die Kundinnen sowie Sitzgelegenheiten für ihre Begleiter\*innen. Ein Kassenbereich, in dem Accessoires präsentiert werden können, rundet die Ladenaufteilung ab. Hinzu kommen ein Toiletten- und ein Küchenbereich.



<b>Laden Nebenkosten</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ausgaben pro Monat	500	510	520	530	541
Ausgaben pro Jahr	6.000	6.120	6.240	6.360	6.492
In % von Gesamtumsatz	6,92 %	2,75 %	1,68 %	1,26 %	1,07 %
Veränderung p.a. €	0	120	120	120	132
Veränderung p.a. (%)	0,00 %	2,00 %	1,96 %	1,92 %	2,08 %

Zu den regelmäßigen Nebenkosten gehören Wasser, Heizung, Strom, die Reinigung des Ladens, Getränke für die Kundinnen und ihre Begleitung sowie ein ein Anschluss für Telefon und Internet. Außerdem werden monatliche Kosten für die Domain der Website fällig.

<b>Steuerberater</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ausgaben pro Monat	200	210	220	231	243
Ausgaben pro Jahr	2.400	2.520	2.640	2.772	2.916
In % von Gesamtumsatz	2,77 %	1,13 %	0,71 %	0,55 %	0,48 %
Veränderung p.a. €	0	120	120	132	144
Veränderung p.a. (%)	0,00 %	5,00 %	4,76 %	5,00 %	5,19 %

Ein Steuerberaterbüro wird mit der Buchhaltung beauftragt und übernimmt auch die Umsatzsteuervoranmeldung.

<b>Versicherungen</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ausgaben pro Monat	44	55	55	55	55
Ausgaben pro Jahr	528	660	660	660	660
In % von Gesamtumsatz	0,61 %	0,30 %	0,18 %	0,13 %	0,11 %
Veränderung p.a. €	0	132	0	0	0
Veränderung p.a. (%)	0,00 %	25,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Im Einzelhandel sind die Betriebshaftpflichtversicherung (~165€/Jahr), die Rechtsschutzversicherung (~75€/Jahr) und eine Inhaltsversicherung (~287€ im ersten Jahr, ab dem zweiten Jahr ~409€) unerlässlich um unverhergesehen Kosten zu vermeiden.

<b>Mitgliedbeiträge</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ausgaben pro Monat	56	56	56	56	56
Ausgaben pro Jahr	672	672	672	672	672
In % von Gesamtumsatz	0,78 %	0,30 %	0,18 %	0,13 %	0,11 %
Veränderung p.a. €	0	0	0	0	0
Veränderung p.a. (%)	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

In den Mitgliedsbeiträgen sind die Kosten für die Pflichtmitgliedschaften bei der IHK Berlin und der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik enthalten sowie die freiwillige Mitgliedschaft in den Branchenverbänden Handelsverband Berlin-Brandenburg (beinhaltet Mitgliedschaft im BTW Handelsverband Textil) und Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V.

<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Gesamtumsatz	86.660	222.871	371.631	505.279	608.701
Ausgaben pro Monat	50	60	70	80	90
Ausgaben pro Jahr	600	720	840	960	1.080
In % von Gesamtumsatz	0,69 %	0,32 %	0,23 %	0,19 %	0,18 %
Veränderung p.a. €	0	120	120	120	120
Veränderung p.a. (%)	0,00 %	20,00 %	16,67 %	14,29 %	12,50 %

Der Posten "Sonstige Kosten" soll sicherstellen, dass unregelmäßig auftretende Kosten, beispielsweise für die Nachproduktion von Flyern oder Visitenkarten, im Finanzplan Berücksichtigung finden.

## VI. Investitionsplan

<b>Mobiliar</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Investition	15.050	0	0	0	0
Abschreibung	1.254	1.254	1.254	1.254	1.254
Buchwert (31.12)	13.796	12.542	11.287	10.033	8.779

Der Posten Mobiliar beinhaltet alle Anschaffungen, durch die der angemietete Raum das angenehme Ambiente ausstrahlt, dass die Kundinnen erwarten:

- Kleiderständer: ~500€
- Podest: ~150€
- Sitzgelegenheiten: ~2.000€
- Raumdekorationen: ~1.000€
- Umkleidekabine: ~500€
- Regale (für Accessoires): ~550€
- Schaufensterpuppen: ~1.500€
- Beratung Inneneinrichtung: ~5.000€
- Beleuchtung: ~1.000€
- Verkaufstresen: ~350€
- Kasse: ~2.000€
- Spiegel: ~500€

<b>Renovierungsmaßnahmen</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Investition	11.000	0	0	0	0
Abschreibung	917	917	917	917	917
Buchwert (31.12)	10.083	9.167	8.250	7.333	6.417

In die Kosten der Renovierungsmaßnahmen fließen Maler- und Elektroarbeiten je nach Zustand der Gewerberäume. Außerdem muss ein hochwertiger Boden verlegt werden, um den Gesamteindruck des Geschäftes abzurunden. Auch die Kosten für Außenwerbung (Firmenschild (ggf. + Beleuchtung), Werbebanner u.ä.) zählt zu diesem Posten.

<b>Website + Fotos</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Investition	10.000	0	0	0	0
Abschreibung	3.333	3.333	3.333	0	0
Buchwert (31.12)	6.667	3.333	0	0	0

Eine hochwertige Website ist unerlässlich, um die Qualität der Kleider zu unterstreichen, die gewünschte Zielgruppe anzusprechen und neben den Wettbewerbern bestehen zu können. Die Kosten für einen professionellen Webauftritt werden mit 6.000€ kalkuliert, um eine optimale User Experience zu schaffen. Ergänzt wird dies durch hochwertige Produkt- und Life-Style-Fotos sowie Produktvideos. Hierfür werden weitere 4.000€ eingeplant.

<b>Erstausrüstung Kleider</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Investition	20.168	0	0	0	0
Abschreibung	20.168	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Zu Beginn werden 24 Kleider für die Anprobe im Geschäft vom Modelabel produziert und in das Ladengeschäft geliefert. Je eins in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage für die Schnittformen Prinzessin, A-Linien, Empire, Meerjungfrau, Fit & Flare, kurz, zweiteilig, Hosenanzug.

<b>Erstausrüstung Gürtel</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €
Investition	61	0	0	0	0
Abschreibung	61	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Im Laden soll jeweils ein Gürtel in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage für die Anprobe bereitliegen.

<b>Erstausrüstung Strumpfbänder</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Investition	8	0	0	0	0
Abschreibung	8	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Im Laden soll jeweils eine Strumpfbänder in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage für die Anprobe bereitliegen.

<b>Erstausrüstung Handschuhe</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Investition	40	0	0	0	0
Abschreibung	40	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Im Laden soll jeweils ein Paar Handschuhe in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage für die Anprobe bereitliegen.

<b>Erstausrüstung Strümpfe</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Investition	38	0	0	0	0
Abschreibung	38	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Im Laden soll jeweils Strümpfe in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage für die Anprobe bereitliegen.

<b>Erstausrüstung Bolero/Stola</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Investition	118	0	0	0	0
Abschreibung	118	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Im Laden soll jeweils ein Bolero in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage sowie eine Stola für die Anprobe bereitliegen.

<b>Erstausstattung Schleier/Fascinator</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Investition	202	0	0	0	0
Abschreibung	202	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Im Laden soll jeweils ein Schleier und ein Fascinator in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage für die Anprobe bereitliegen.

<b>Erstausstattung Handtasche</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
	in €	in €	in €	in €	in €
Investition	63	0	0	0	0
Abschreibung	63	0	0	0	0
Buchwert (31.12)	0	0	0	0	0

Im Laden soll jeweils eine Handtasche in den Stilrichtungen elegant, sportlich und vintage für die Anprobe bereitliegen.

## VII. Finanzierungsplan

Auf Basis der erwähnte Einnahmen und Ausgaben wurde der Finanzplan erstellt.

Da der Break-Even-Point erst im August des Gründungsjahres erreicht wird, wird neben dem Eigenkapital auch ein Förderkredit benötigt, um den Brautmodenladen "Lauras Traumkleider" eröffnen zu können.

<b>Gründerkredit</b>	<b>2021</b> in €	<b>2022</b> in €	<b>2023</b> in €	<b>2024</b> in €	<b>2025</b> in €	<b>2026</b> in €	<b>2027</b> in €	<b>2028</b> in €
Auszahlung für Tilgungsdarlehen	60.000	0	0	0	0	0	0	0
Zinsen	1.146	1.057	894	730	566	403	239	75
Tilgung	0	8.568	8.568	8.568	8.568	8.568	8.568	8.568
Restschuld 31.12.	60.000	51.432	42.864	34.296	25.728	17.160	8.592	0
Zinsen & Tilgung	1.146	9.625	9.462	9.298	9.134	8.971	8.807	8.643

Die Gründerin möchte den Förderkredit ERP-Gründerkredit-StartGeld, mit dem die KfW auch eine Gründung in Teilzeit unterstützt, in Anspruch nehmen. Geplant ist ein Kredit über 60.000€ mit 8 Jahren Laufzeit und 1,91% Zinsen. Die ersten 12 Monate sind dabei tilgungsfrei.

<b>Eigenkapital</b>	<b>Jan 2021</b> in €
Kontostand	9.917
Laura Schneider	25.000

Als Eigenkapital bringt die Gründerin Ersparnisse in Höhe von 25.000€ ein.